

## Печатное, электронное и сетевое издание: ГОСТы и федеральные законы

Видео на данную тему вы найдете здесь - <https://nppir.com/pechatnoe-elektronnoe-i-setevoe-izdanie/>

### ГОСТ Р 7.0.60— 2020

#### **ИЗДАНИЯ. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ. Термины и определения**

3.1.1.1 *печатное издание*: Издание, представляющее собой копию издательского оригинал-макета, тиражируемого способом печатания или тиснения.

3.1.1.2 *электронное издание*: Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

Примечание — Под *электронным документом* понимается документ, существующий в *электронно-цифровой форме*.

3.1.15 *печатное издание в электронной форме*: *Электронная копия оригинал-макета*, с которого осуществлялось или планировалось печатание издания, включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.

#### **3.2.5 Виды электронных изданий**

3.2.5.1 *самостоятельное электронное издание*: Электронное издание, созданное изначально в цифровой форме.

3.2.5.2 *деривативное электронное издание*: Электронное издание, содержащее цифровое представление печатного и/или аудиовизуального издания

#### **Примечание:**

Электронный документ, воспроизводящий печатное издание или аудиовизуальную продукцию (по расположению текста на страницах, выходным данным, порядку воспроизведения звуков или изображений и г. п.) *без указания выходных сведений электронного издания*, является **электронной копией** оригинального издания.

3.2.5.9 *локальное электронное издание*: Электронное издание, предназначенное для использования в режиме локального доступа и распространяемое в виде идентичных экземпляров (тиража) на съемных машиночитаемых носителях для использования на специализированных устройствах, воспроизводящих текст, звук изображение.

3.2.5.10 *сетевое электронное издание*; электронное издание сетевого распространения: Электронное издание, доступное пользователям через информационно-телекоммуникационные сети

### ГОСТ Р 7.0.83-2013

#### **ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И ВЫХОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

#### **4. ВИДЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ**

*Электронные издания классифицируются:*

##### **4.1 По новизне публикации**

4.1.1 *Самостоятельное электронное издание* - электронное издание, созданное изначально в цифровой форме.

4.1.2 *Деривативное электронное издание* - цифровое представление печатного издания или аудиовизуальной продукции, использованных в основе или в составе электронного издания.

**Примечание** - Электронный документ, воспроизводящий печатное издание или аудиовизуальную продукцию (по расположению текста на страницах, выходным данным, порядку воспроизведения звука или изображения и т.п.) без указания выходных сведений

электронного издания, является электронной копией оригинального(ой) издания/продукции, а не электронным изданием.

#### **4.2 По природе основной информации**

4.2.1 *Текстовое электронное издание* - электронное издание, содержание которого составляет текстовая информация.

4.2.2 *Изобразительное электронное издание* - электронное издание, основу которого составляют целостные (графические) образы объектов, представленные в форме, допускающей просмотр и печатное воспроизведение, но не допускающей посимвольной обработки.

#### **4.3 По целевому назначению**

4.3.2 *Научное электронное издание* - электронное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях.

#### **4.4 По технологии распространения**

4.4.1 *Локальное электронное издание* - электронное издание, предназначенное для использования в режиме *локального доступа* и распространяемое в виде:

- идентичных экземпляров (тиража) *на съемных машиночитаемых носителях*:

- файлов для использования на специализированных устройствах для воспроизведения текста, звука, изображения.

4.4.2 *Электронное издание сетевого распространения* - электронное издание, удаленный доступ к которому осуществляется с другого компьютера, или иного специализированного устройства через информационно-телекоммуникационные сети.

4.4.3 *Электронное издание комплексного распространения* - электронное издание, часть элементов которого предназначена для локального использования и распространения, другая часть элементов предназначена для распространения через информационно-телекоммуникационные сети.

### ***Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"***

#### ***Статья 2. Средства массовой информации. Основные понятия***

Для целей настоящего Закона:

- под *средством массовой информации* понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);
- под *периодическим печатным изданием* понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;
- под *сетевым изданием* понимается *сайт* в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", зарегистрированный в качестве средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом;

### ***Федеральный закон "Об обязательном экземпляре документов" от 29.12.1994 N 77-ФЗ***

#### ***Статья 1. Основные понятия***

В целях настоящего Федерального закона применяются следующие основные понятия:

- ✓ *обязательный экземпляр документов* (далее - обязательный экземпляр) - экземпляры различных видов *тиражированных документов* и экземпляры *печатных изданий в электронной форме*, подлежащие безвозмездной передаче производителями в соответствующие организации в порядке и количестве, установленных настоящим Федеральным законом;

- ✓ *Документ - **материальный носитель*** с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения;

### *Информрегистр (информация с официального сайта - <http://infoereg.ru/>)*

Электронные издания, подлежащие сдаче как обязательный экземпляр, - это документы, в которых информация представлена в электронно-цифровой форме и которые прошли редакционно-издательскую обработку, *имеют выходные сведения, тиражируются и распространяются на машиночитаемых носителях* (ст. 5 ФЗ «Об обязательном экземпляре»).

**Не подлежат** сдаче в качестве обязательного экземпляра электронные документы, распространяемые исключительно с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (преамбула Закона), **т.е. сетевые документы**.

ФГУП НТЦ «Информрегистр» обращает внимание производителей на то, что специально записывать сетевые электронные издания на машиночитаемые носители и предоставлять их в качестве обязательных экземпляров не нужно!

*Цифровые копии ранее изданных печатных изданий* или оригинал-макеты печатных изданий, записанные на машиночитаемые носители и сохраняющие выходные сведения печатных изданий, **не являются электронными изданиями**.

Регистрация *электронных изданий сетевого распространения* осуществляется на основе их добровольного предоставления издателями через систему личных кабинетов производителей электронных изданий и производится на *платной основе* согласно прейскуранту услуг предприятия. Обращаем ваше внимание, что данная деятельность осуществляется **не в рамках Закона** "Об обязательном экземпляре документов".